{ INTRODUCCION A MI PAGINA WEB }

Jorge Rodrigo Morales Rodríguez

4AMPG

INGRATA

Sistema Operativo: Windows 10

Editor: Sublime Text

Base: Access

Servidor: XAMPP

Lenguajes: HTML CSS JS

Esta pagina nace del concepto de crear una forma eficiente de venta, por parte del productor, y compra, por parte del consumidor, para las cervezas artesanales, puesto que en muchas ocasiones es difícil encontrar estas cervezas en tiendas convencionales o licorerias pequeñas, y, resuelve también el costo elevado que algunas veces se encuentra en los puntos de venta físicos, comprandola, por asi decirlo, “de fabrica” y reducir un 20% aprox. el costo.

Sin embargo, para cumplir con toda la ley de la Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos, y como empresa mexicana responsable, hemos anticipado una ventana o cookie para corroborar que, nuestros usuarios cuenten con la mayoría de edad.

Despues de responder esta cookie, se visualizara la pagina de inicio, donde se presentara la marca y sus productos con sus respectivas imágenes y pequeñas descripciones, respondiendo a la pregunta “¿Quiénes Somos?” y “¿Qué hacemos?”

Otras dos ventanas será Vision y Mision donde se expondrán las ideas, conceptos, metas y futuros planes de esta compañía tlaxcalteca para la creación, distribución y difusión de la cerveza artesanal tlaxcalteca.

En el catalogo se expondrán las diferentes cervezas que elabora este grupo cervecero, con sus nombres, imágenes, breve descripción y los ingredientes con los que están elaboradas estas cervesas, sus medidas y si deseas comprar alguna, esto con la necesidad de que el consumidor sepa en todo momento que compra, en que cantidad y en cuanto

Puntos de venta en físico, será la pestaña de apoyo al consumidor si desea ir a alguna tiendsa cerca de su hogar o directamente a la destileria, contando asi la pagina con un gran sistema dinamico de compra y venta de ambas partes, siempre buscando la comodidad del consumidor.

Se planea trabajar desde Webhost, con la finalidad de que otros equipos, desde diferentes redes puedan acceder a la pagina de forma fácil y sencilla, claro, siempre utilizando el modo responsive para que desde cualquier dispositivo el diseño sea siempre profesional y amigable al usuario.

Ademas de que en el footer se podrán visualizar las redes sociales de los puntos de venta y de la cerveceria para que el usuario pueda, de ser asi, resolver sus dudas o solo contactar de forma mas directa con la empresa.

El negocio únicamente necesita saber si ya se ha efectuado alguna compra, se creara un único formulario para eso, donde se visualizara dicho formulario para asegurar, tanto al cliente como al productor, que el pedido ya ha sido confirmado.

Este formulario mostrara si aun hay producto en stock por parte de la destiladora, para que el cliente sepa que productos están disponibles o cuales no.

Tambien se mostraran los horarios de atención de los puntos físicos de la empresas como de otros, para que el cliente pueda saber que dia y a que hora puede ir y comprar sus productos, y de esta forma haya una mejor comunicación entre ambas partes.

Claramente se podrá cancelar un pedido 2 horas antes de completar el envio o dependiendo de la distancia y se devolverá el dinero, la empresa también se hará responsable de mercancía dañada o en malas condiciones para un rembolso inmediato.

.2 ACT. QUE SOLICITAN O PRETENDEN CUBRIR

Se pretende, con este proyecto, es mejorar la compra de cervesas artesanales en Tlaxcla, sabiendo, por internet, donde y cuando es posible comprar uno, también se piensa hacer reservas por internet, pero aun esta en proceso, para asi convertir este proceso de compra-venta mas eficiente y se ahorre un montón de costos para ambas partes.

Ademas de divulgar el trabajo artesnal hecho en el Estado para que el turismo pueda consultar que cerveza artesnal quiere comprar la próxima ocasión especial.

Y como punto final, un contacto eficiente con el propio maestro cervecero y los productores para comprar e incluso conocer el proceso de elaboración, creando un relación mas interpersonal con los artesanos tlaxcaltecas.

.3 MAPA

GRUPO CERVECERO

Mayoría de edad

FORMULARIO/ STOCK

PUNTOS DE VENTA

¿QUIENES SOMOS?

MISION

MENU

VISION